

REGULAMIN KONKURSU „CHILL NIEJEDNO MA IMIĘ”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „CHILL NIEJEDNO MA IMIĘ” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest Feno Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000364648, NIP 8442333990 (dalej: „**Organizator**”).
4. Fundatorem nagród i administratorem danych osobowych jest DRINK ID spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim, ul. Browarna 5, 97-300 Piotrków Trybunalski, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000138175, NIP 7710100275, REGON 592196071, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 000,00 zł, BDO: 000004877 (dalej: „**Fundator**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest poprzez komunikator Messenger i serwis społecznościowy Facebook.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 12.05.2022 r. (g. 15.00) do dnia 24.05.2022 r. (g. 23.59) – w tym czasie można przysyłać zgłoszenia konkursowe, przy czym czynności związane z przyznawaniem nagród zakończą się do dnia 20.06.2022 r.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu Cywilnego. Poszczególne nagrody określone szczegółowo w Regulaminie zostaną ufundowane przez Fundatora.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019 poz. 847).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (Dz.U.2019 r. poz. 1145).
12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2019. poz. 2277 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu musi zapoznać się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad i realizacji zobowiązań z niego wynikających, jak również potwierdza, iż

spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

14. Celem Konkursu jest wyłonienie 29 (słownie: dwudziestu dziewięciu) najbardziej ciekawych, oryginalnych i kreatywnych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE. ZADANIE KONKURSOWE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (Dz.U. 2019 r. poz. 1145), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:

a) jest osobą pełnoletnią;

b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;

d) przysługują jej autorskie prawa majątkowe oraz osobiste do Materiału Konkursowego i jest uprawniona do korzystania i rozporządzania Materiałem Konkursowym bez żadnych ograniczeń na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności Materiał Konkursowy nie jest obciążony prawami osób trzecich;

e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

f) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;

g) spełniła warunki przewidziane w treści Regulaminu.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia udziału w Konkursie. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia Zadania Konkursowego.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych i wysyłanie Zadań Konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

5. W przypadkach próby wpływania na wynik Konkursu w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, w tym w szczególności poprzez korzystanie w tym celu z dodatkowego oprogramowania, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

6. **Zadanie Konkursowe** polega na wygenerowaniu w generatorze pojawiającym się po wysłaniu komentarza o treści „#KONKURSUS” pod postem konkursowym obecnym na fanpage’u Fundatora na portalu Facebook <https://www.facebook.com/Cornelius.piwo>; zgłoszenia z ciekawymi, oryginalnymi i kreatywnymi opisami (**dalej „Materiał Konkursowy”**). Na początku zgłoszenia należy zaznaczyć pole Oświadczenia, że zapoznało się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie zawarte w nim warunki, w tym potwierdzenie pełnoletności, a także zgodę na przetwarzanie danych osobowych. W Zadaniu Konkursowym należy dokończyć wraz z uzasadnieniem zdanie “MÓJ POMYSŁUS NA NIEPOWTARZALNY CHILL TO...” (maks. 320 znaków ze spacjami).

7. Komisja konkursowa nagrodzi zgłoszenia zawierające najbardziej ciekawe, oryginalne i kreatywne odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

8. Zadanie Konkursowe może być wykonane wyłącznie przy pomocy formularza dostępnego poprzez komunikator Messenger po uprzednim prawidłowym zgłoszeniu do Konkursu. Zadania Konkursowe przesyłane w jakikolwiek inny sposób nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy dokonają prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego.

3. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane pod kątem spełnienia kryteriów wskazanych w §2 Regulaminu oraz kierując się kryterium ciekawości, kreatywności i oryginalności Zadania Konkursowego.

4. W skład Komisji wejdą 4 (słownie: cztery) osoby wskazane przez Organizatora.

5. Komisja wybierze spośród wszystkich prawidłowo przestanych Zgłoszeń Konkursowych, Zwycięzców 29 (dwadzieścia dziewięć) Nagród, kierując się zasadami wskazanymi w §2 Regulaminu oraz kryterium ciekawości, kreatywności i oryginalności Zadania Konkursowego.

6. Komisja wybierze wszystkich Zwycięzców Nagród nie później niż do dnia 30.05.2022 r.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) przejść bramkę wiekową poprzez komunikator Messenger;

b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box poprzez komunikator Messenger;

c) dokonać rejestracji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie zgodnie z § 7 Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box poprzez komunikator Messenger;

e) wykonać Zadanie Konkursowe przy pomocy formularza dostępnego poprzez komunikator Messenger.

f) posiadać zweryfikowane konto w serwisie Facebook (dalej: „Profil”), zawierającego prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię, nazwisko oraz data urodzenia)

2. Materiały Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich, w tym

w szczególności nie mogą:

- a) naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i praw autorskich;
- c) zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub sprzecznych z prawem; d) zawierać treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator lub Fundator.

4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu za pomocą komunikatora Messenger na konto, z którym nastąpił kontakt w sprawie Konkursu.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest łącznie 29 (słownie: dwadzieścia dziewięć) Nagród:

- a. 3 (trzy) Nagrody I stopnia, w postaci Vouchera do wykorzystania na stronie internetowej Slowhop.pl (Nagroda Główna) o wartości 1200,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 3600,00 zł brutto,
- b. 3 (trzy) Nagrody II stopnia, w postaci głośników bezprzewodowych JBL Flip 6 w kolorze czerwonym, gdzie wartość nagrody to 639,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród III stopnia to 1917,00 zł brutto,
- c. 3 (trzy) Nagrody III stopnia, w postaci słuchawek bezprzewodowych JBL LIVE 660NC w kolorze czarnym, gdzie wartość nagrody to 559,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to 1677,00 zł brutto,
- d. 20 (dwadzieścia) Nagród IV stopnia w postaci 1 (jednego) rozkładanego koca z logotypem piwa Cornelius, gdzie wartość nagrody to 58 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród IV stopnia to 1160,00 zł brutto.

Łączna wartość wszystkich Nagród to 8354,00 zł (słownie: osiem tysięcy trzysta pięćdziesiąt cztery) brutto.

- 2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.

3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

4. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest Organizator.

5. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.

6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego

Konkursu mają charakter poglądowy, w wszystkie uprawnienia Organizatora i Uczestników są określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu za pośrednictwem komunikatora Messenger na konto w komunikatorze, przez który prowadzona była korespondencja w sprawie Konkursu wskazany przez Uczestnika Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej, w celu odbioru Nagrody zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w wiadomości prywatnej z komunikatora Messenger na konto w komunikatorze, przez który prowadzona była korespondencja w sprawie Konkursu następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, data urodzenia, adres dostawy nagrody, numer telefonu.
3. Nagrody I stopnia zostaną przesłane Zwycięzcom na wskazany przez nich adres e-mail za pośrednictwem komunikatora Messenger, przez który prowadzona była korespondencja w sprawie Konkursu.
4. Nagrody II, III i IV stopnia zostaną przesłane na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej w terminie 14 dni od dnia uzyskania wszystkich niezbędnych danych. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera lub upoważnionej osoby pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest DRINK ID sp. z o.o. z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim (adres: ul. Browarna 5, 97-300 Piotrków Trybunalski) (dalej jako „Fundator”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Konkursu przez Fundatora należy kontaktować się pod adresem email: hello@drinkid.eu lub pocztą tradycyjną na adres w podany w pkt. 1 z dopiskiem „dane osobowe – Chill niejedno ma imię”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane są dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:
 - a) imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu oraz nazwy konta na komunikatorze Messenger;
 - b) imienia, nazwiska, daty urodzenia adresu dostawy Nagrody, nazwy konta na komunikatorze Messenger oraz numeru telefonu – w przypadku Zwycięzców Konkursu;
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie - na podstawie udzielonej zgody w oparciu o Art. 6.1.a) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO”;

b) dostawy Nagrody do Zwycięzcy Konkursu – co jest prawnie uzasadnionym interesem Fundatora, polegającym na konieczności wywiązania się z przyrzeczenia złożonego Uczestnikom w niniejszym Regulaminie zgodnie z Art. 6 1 f) RODO;

c) obsługi spraw podatkowych - w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Fundatorze w oparciu o Art. 6.1.c) RODO;

d) obsługi reklamacji - co jest prawnie uzasadnionym interesem Fundatora, polegającym na zapewnieniu należytej jakości Nagród konkursowych w oparciu o Art. 6 1 f) RODO;

e) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu – podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Fundatora, polegający na ochronie jego praw w oparciu o Art. 6 1 f) RODO.

5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Fundatora odbiorcą danych osobowych mogą być (na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych):

a) podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Fundatora (Organizator);

c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Fundatora w obronie przed ewentualnymi roszczeniami (w szczególności, lecz nie wyłącznie kancelarie prawne);

d) dostawcy usług zaopatrujących Fundatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności, lecz nie wyłącznie dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

6. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

7. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. Po upływie tych terminów dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień należy skontaktować się z Fundatorem w sposób wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa.

9. Podanie danych osobowych, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.

10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych, o ile niezbędne, może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów i wyrażenia niezbędnych zgód.

11. Fundator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.

12. Dane Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

13. W każdym momencie Uczestnik Konkursu może dokonać wycofania złożonej wcześniej

zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator i Fundator uprawniony jest do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym w ramach Zgłoszenia Konkursowego. W takiej sytuacji Organizator może dochodzić od Uczestnika odszkodowania.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Fundatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. W zakresie udzielonej licencji zgodnie z ust. 6 poniżej, Organizator może dokonywać zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego i jego poszczególnych elementów.

5. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników oraz ich elementy mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Organizatora, Fundatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Fundatorowi, niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Zadania Konkursowego oraz jego poszczególnych elementów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu poprzez:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),

d) wielokrotne publiczne wystawienie,

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym na stronach Fundatora, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Fundatora,

h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),

i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

7. Z chwilą wydania nagród Fundator nabywa majątkowe prawa autorskie do prac będących

efektem wykonania Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Fundatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Fundatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, a także upoważnia go do udzielania dalszych upoważnień w tym zakresie.

11. Zwycięzca Nagrody I stopnia wyraża zgodę na publikację jego imienia i pierwszej litery nazwiska oraz pracy konkursowej na fanpage marki Cornelius na portalu Facebook <https://www.facebook.com/Cornelius.piwo>.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres Organizatora ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa lub za pomocą komunikatora Messenger na konto używane w Konkursie.
2. Aby przyspieszyć rozpatrzenie, reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i nazwę konta na komunikatorze Messenger Uczestnika używany w Konkursie oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany w reklamacji lub za pomocą komunikatora Messenger, w zależności od formy wysłanej reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego. Negatywny wynik postępowania reklamacyjnego również nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na fanpage marki Cornelius na portalu Facebook <https://www.facebook.com/Cornelius.piwo>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną przesłane poprzez komunikator Messenger w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach dotyczących Regulaminu stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Uprawnienia wynikające z udziału w Konkursie nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.05.2022 r.